

PROFESIONAL TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement (GM)

Descripción de la carrera

Asisten, coordinan y gestionan los procesos de importación y exportación de productos, de acuerdo con la información comercial y logística, procedimientos y objetivos estratégicos de la empresa y normativa nacional e internacional vigente. Su campo de acción abarca todas las áreas comerciales desde la compra hasta la venta de productos tanto en el nivel nacional como internacional.

Testimonio

“La calidad de la formación profesional es tan buena que, por lo general, decidimos ofrecer al practicante que se quede a trabajar en nuestra empresa una vez finalizadas sus prácticas”.

Ana María Araujo, HR Business Partner Pacífico de Siemens



FORMACIÓN PROFESIONAL

2 AÑOS DE ESTUDIO
(6 trimestres)



Módulos Formativos

- > Proceso logístico
- > Proceso de ventas
- > Proceso de importación

TEORÍA

2 días a la semana

Clases en el Instituto Humboldt

PRÁCTICA

3 días a la semana

Rotación por diferentes áreas de una empresa

Modalidad

Sistema dual desde el 1^{er} periodo académico con predominio en la empresa. La compañía remunera las prácticas.

- > Examen de admisión: agosto
- > Inicio de estudio: enero

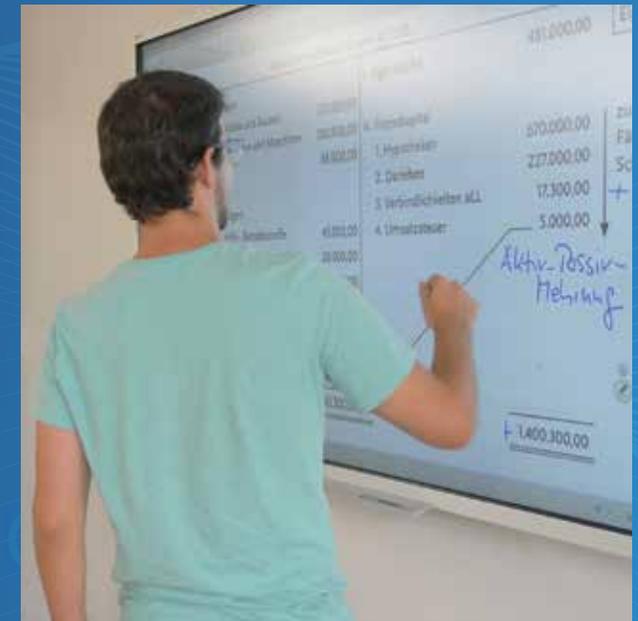
CAMPO DE ACCIÓN

Los egresados de Negocios Internacionales pueden trabajar tanto en una empresa comercial como en una de servicios con contactos internacionales. Su principal tarea se encuentra en el enlace de la empresa con una productora a través de los puntos de venta, de la organización, de la cadena de logística desde el vendedor hasta el comprador en otros países del mundo.

Testimonio

“Una cosa es estudiar con gente de tu misma edad y otra es trabajar con gente mucho mayor, con otro tipo de experiencia y eso te ayuda bastante a madurar. Desarrollas mucho la inteligencia emocional, que estando solo con tus mismos amigos de la universidad. Al menos, así yo me comparaba con mis amigos que estaban en la universidad, mientras que yo trabajaba y estudiaba”.

Alexei Pinedo, Egresado BBZ, CEO APS Brokers



Concepto del Sistema de Formación Dual

El Sistema de Formación Dual involucra activamente al sector empresarial dentro de la formación de sus profesionales. De esta manera, afianza la empleabilidad de los jóvenes mediante carreras demandadas por las empresas y enfocadas a la realidad empresarial.

La formación, tanto en el aula como en la empresa, está coordinada y supervisada de manera que el estudiante-aprendiz obtiene las competencias necesarias para desempeñarse como profesional altamente calificado.

Formación con títulos

- > Título peruano a Nombre de la Nación
- > Título alemán otorgado por la Organización de Cámaras de Comercio e Industrias Alemanas (DIHK)

Convenios

- > Convenios de ingreso directo con universidades peruanas; convalidaciones dependiendo de cada caso.
- > Diploma para el ingreso directo a las universidades de ciencias aplicadas en Alemania, previa aprobación de requisitos adicionales.



para
mayor
información

www.colegio-humboldt.edu.pe
ahein@humboldt.edu.pe
Av. Benavides 3572, Surco
Tel. 617 - 9090 anexo 204
R.M 295-2018-MINEDU



COLEGIO PERUANO ALEMÁN - DEUTSCHE SCHULE LIMA
Alexander von Humboldt

Empresas que participan en la formación profesional



HANSA SERVICIOS MARÍTIMOS S.A.C.
Transporte marítimo y agenciamiento



LA HANSEÁTICA S.A.
Naviera



LIMA AIRPORT PARTNERS S.R.L.
Gestores del Aeropuerto
Internacional Jorge Chávez



MAERSK LINE PERÚ S.A.C.
Container Shipping Company



BOSCH REXROTH S.A.C.
Líder en hidráulica y
automatización



SIEMENS S.A.C.
Venta de equipamiento electrónico



SISTEMA AUTOMOTRIZ S.A.C.
Equipamientos de alta tecnología
en el sector automotor e industrial



Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana



GM

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



LA RECETA SECRETA DE LA
ECONOMÍA ALEMANA

BerufsBildungsZentrum
Alexander von Humboldt



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO